

**Permintaan Proposal (Konsultan)**  
**Request for Proposal (Consultancy)**

<b>Judul</b>	<b>: Pembuatan Materi KIE (Krisis Iklim dan Kesehatan Reproduksi)</b>
<b>Bulan</b>	<b>: Oktober 2025</b>
<b>Periode Pekerjaan</b>	<b>: Oktober – November 2025</b>
<b>Lokasi</b>	<b>: Jakarta</b>

## **Persyaratan Umum**

### **Latar belakang**

Yayasan Inisiatif Perubahan Akses menuju Sehat (IPAS) Indonesia, adalah sebuah organisasi nirlaba yang bekerja untuk mempromosikan terwujudnya keadilan reproduksi bagi perempuan dan remaja perempuan, lewat peningkatan status kesehatan reproduksi perempuan, dan remaja perempuan, dan setiap orang yang berpeluang untuk hamil. Guna mencapai tujuan ini, Yayasan IPAS mendukung Pemerintah Indonesia dalam Program Nasional Kesehatan Ibu dan Anak dan juga Program Nasional Kesehatan Reproduksi pada Usia Produktif. Berbagai upaya telah dilakukan misalnya dalam penyelenggaraan layanan Asuhan Pasca Keguguran (APK) Komprehensif, Keluarga Berencana (KB) dan Layanan Kesehatan bagi korban Kekerasan Berbasis Gender dan Kekerasan Seksual (KBGS-KS).

Pada tahun 2024, Yayasan IPAS Indonesia telah meluncurkan program CERAH (*Climate Emergency, Reproductive Rights, and Health*) atau Krisis Iklim, Hak-hak Reproduksi dan Kesehatan yang bertujuan memperkuat resiliensi sistem kesehatan primer serta meningkatkan kemampuan dan ketahanan perempuan dan remaja perempuan dalam menghadapi perubahan iklim. Program ini dilaksanakan di 3 (tiga) wilayah di Sulawesi Tengah, yaitu Kabupaten Sigi, Kabupaten Donggala, dan Kabupaten Parigi Moutong. Salah satu strategi utama dari program ini adalah peningkatan kapasitas bagi perempuan serta penyedia layanan kesehatan untuk memperkuat persepsi mereka terhadap krisis iklim serta kaitannya dengan kesehatan, khususnya kesehatan reproduksi. Perempuan yang tinggal di wilayah-wilayah yang beresiko besar terkena dampak krisis iklim ini diharapkan akan memiliki kemampuan untuk menjadi agen perubahan sosial di masa mendatang dan dapat mempengaruhi cara pandang terhadap krisis iklim serta mengambil peran dalam upaya pengurangan dampak buruk dari krisis iklim ini.

Pada awal program, telah disusun sebuah Dokumen Induk Krisis Iklim yang berjudul Keterhubungan Krisis Iklim dengan Hak Atas Kesehatan Seksual dan Reproduksi Perempuan sebagai panduan utama dalam menjalankan program. Memasuki tahun kedua, program CERAH membutuhkan sebuah produk turunan seperti infografis, brosur, dan/atau video pendek untuk ditayangkan di media sosial dari pedoman yaitu dokumen induk yang sudah disusun sebelumnya. Produk-produk komunikasi dan edukasi ini yang nantinya akan digunakan oleh mitra program CERAH, Kelompok Perjuangan Kesetaraan Perempuan (KPKPST) dan Yayasan Merah Putih (YMP) sebagai materi untuk melakukan edukasi/penyadaran kritis, advokasi ataupun kampanye.

Untuk penyusunan produk ini dibutuhkan konsultan dan tim yang memiliki pengalaman dalam proyek *Social and Behaviour Change Communication* (SBCC) agar bisa mendorong perubahan sosial dan perilaku masyarakat melalui *Social and Behavior Change Communication*. Konsultan dan tim akan merancang dan memproduksi materi advokasi/kampanye yang efektif, kontekstual, dan siap digunakan di berbagai media.

### **Tujuan Konsultansi**

Merancang dan membuat/memproduksi materi dari media komunikasi, informasi dan edukasi (KIE) populer berdasarkan buku induk program Krisis Iklim dan Kesehatan Reproduksi Yayasan IPAS Indonesia.

### **Lingkup pekerjaan:**

1. Merancang substansi/materi komunikasi SBCC, baik dalam bentuk media digital maupun media cetak berdasarkan dokumen induk Keterhubungan Krisis Iklim dengan Hak Atas Kesehatan Seksual dan Reproduksi Perempuan.
2. Mendiskusikan dan memintakan persetujuan atas rancangan materi dan bentuknya dengan tim IPAS Indonesia.
3. Membuat produk/media SBCC yang berkonteks lokal, peka gender, dan inklusif sesuai dengan target

audiensnya serta berdasarkan rancangan yang telah disepakati.

4. Melakukan pra-uji, melakukan perbaikan sesuai masukan tim dan menyelesaikan materi KIE dan diserahkan ke tim IPAS Indonesia sesuai waktu yang disepakati.

### **Keluaran:**

Materi KIE dalam bentuk media cetak/digital (buku saku, poster/*job aid*, dan infografis) yang siap digunakan sebagai media KIE.

### **Kualifikasi dan Persyaratan**

Kualifikasi konsultan yang dapat mengikuti:

- Konsultan adalah merupakan tim kreatif (atas nama perseorangan atau institusi)
- Berpengalaman minimal 3 tahun dan memiliki pengetahuan mengenai SBCC
- Memiliki pengalaman mengerjakan media-media KIE dengan target audiens, geografi, dan sektor yang spesifik (kesehatan, iklim, *gender*).
- Memiliki pengalaman bekerjasama dengan organisasi non pemerintah (NGO) atau CSO
- Diutamakan yang berasal dari Sulawesi Tengah sehingga memahami konteks lokal terutama dalam hal bentuk media yang paling diminati target audiens, dan cara penyampaiannya.

### **Pengiriman Dokumen Penawaran**

Dokumen penawaran dikirimkan ke Yayasan IPAS melalui alamat email [indonesiaprocurement@ipas.org](mailto:indonesiaprocurement@ipas.org) dengan cc ke [rachmayuniartif@ipas.org](mailto:rachmayuniartif@ipas.org). Subyek email diberi judul JUDUL PERMINTAAN PROPOSAL, NAMA INSTITUSI PENGIRIM.

Proposal terdiri dari:

- a) Proposal penawaran dengan informasi bagaimana layanan/servis akan diberikan sesuai permintaan.
- b) Persyaratan terkait layanan yang diberikan
- c) Budget/anggaran
- d) Jadwal pembayaran, dan
- e) Detail bank
- f) Porto folio termasuk daftar pekerjaan sejenis selama 2 tahun terakhir

Dokumen penawaran diterima paling lambat pada tanggal **3 November 2025, jam 17.00 WIB**.